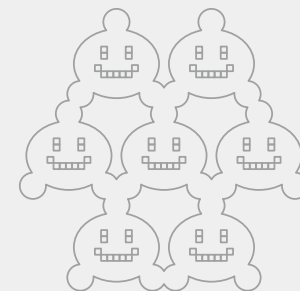


# MATCH MAIKING COMPANY



Gravity HUB

MONOS

株式会社モノス (Monos Inc.) 会社概要

V1.3\_update : 2026.7.01



<https://monos-inc.co.jp/>

Philosophy / 企業理念

# ヒト・コト・モノを繋ぎ、 未来と未知の 可能性を提供する。

当社は、マーケティング・クリエイティブ・HR領域・デジタルを融合させた総合的な支援を行っています。戦略設計から実行までを一貫して支援し、成果につながるソリューションを提供することで、企業の成長を加速させるパートナーです。

**HITO**

人と組織をつなぐ

**KOTO**

体験と価値を設計

**MONO**

仕組みで具現化

# 事業概要

当社の事業は3つの領域からなる「Planet MONOS」で構成されます。

マーケティング・クリエイティブ・HR・コミュニティ事業が、マッチングプラットフォームを介して結合し、価値を生み出します。

## ①Marketing & Creation マーケティング × クリエイティブ

マーケットニーズに「実現力」を適合させる

### マーケティングサポート

ブランディング設計、WEB・SNS運用、  
SEO・MEO、動画／広告制作、  
AI活用マーケ、DX支援まで一貫対応。

### クリエイティブサポート

ロゴ・ネーミング・コピー、  
WEB、紙媒体、動画、空間設計など、  
オン／オフを統合・連携した  
クリエイティブを制作。

## ②Human Resource 人材紹介・人材派遣

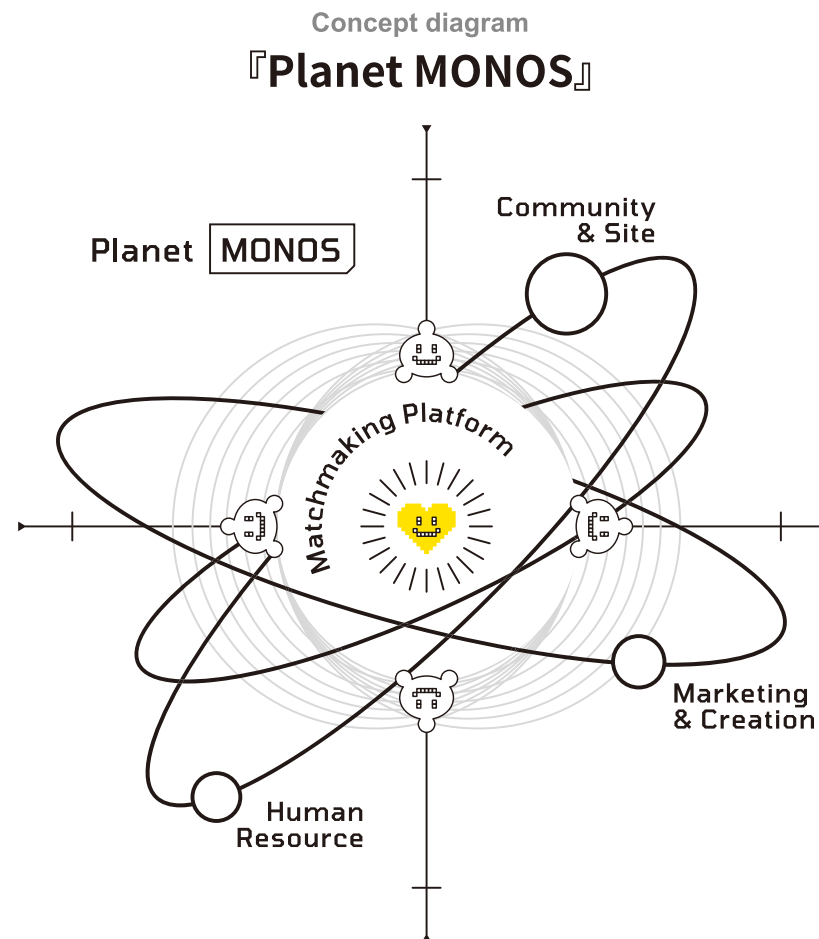
クライアントの課題に「対応力」を適合させる

### 人材紹介サポート

企業の採用負荷を最小化し、  
即戦力人材と  
質の高いマッチングを実現。  
業界知見と実績に基づく紹介。

### 人材派遣サポート

「価値ある人員補填」を目的に、  
クリエ・事務・営業支援など  
多様な職種で即戦力人材を迅速派遣。



3つの領域がマッチングプラットフォームを介して結合。  
領域横断で総合的なソリューションを提供する。

## 事業概要

### ③Community & Site コミュニティ運営

オフライン・オンライン双方で「人と企業がつながる場」を運営。

空間 × メディア × コミュニティの3軸で価値創出を支える、自社運営サービスを展開しています。



### 住所だけじゃない、ビジネスの拠点

個人事業主・副業ワーカー・自宅住所で法人登記中の方のための、千代田区神田のバーチャルオフィス。

コワーキングスペース・会議室・オンラインセミナー／オフラインの勉強会&交流会など、

充実のコンテンツへアクセスできる事業者向けコミュニティを運営しています。

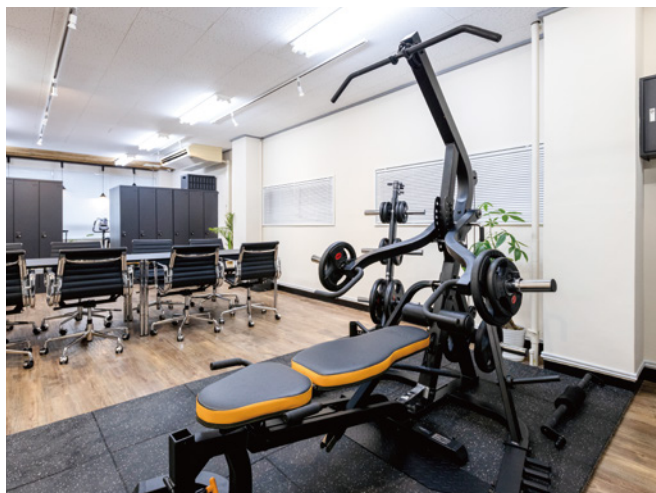
## 自社サービス



# カルテク

## Webサイトの健康診断サービス

情報漏洩・改ざん・SEO急落——「見えないリスク」を放置すると、  
ある日突然、被害者にも加害者にもなり得ます。



# 会社概要

|     |                          |
|-----|--------------------------|
| 商 号 | 株式会社モノス                  |
| 設 立 | 2010年2月18日(創業2004年)      |
| 資本金 | 2,000万円                  |
| 社員数 | 67名(パート・アルバイト含む)         |
| 代表者 | 代表取締役 上山 洋               |
| 所在地 | 東京都千代田区神田三崎町3-1-3 一輝ビル3F |

## 事業内容

- ブランドマネジメント
- マーケティングコンサルティング
- VI、CIのデザイン構築
- WEBサイトの企画・制作・運営
- 各種グラフィックの企画・制作
- 各種イベントの企画・制作・運営
- 各種パッケージの企画・制作
- 広告宣伝、販売促進の企画・制作
- 動画企画・制作
- WEB広告運用代行
- SNS運用代行
  - ・ 企画 / 各種制作 / 各種開発 / 運用保守
  - ・ 事務局 / ASP運用代行
  - ・ SNSマーケティング / SNS運用 / SNSキャンペーン支援サービス
  - ・ キャンペーンメディア運営

※ 2026年1月7日付で「株式会社モノスデザイン」から「株式会社モノス」へ社名変更。

## 主な取引先

- 株式会社博報堂
- 株式会社博報堂プロダクツ
- 株式会社エクスペリエンスD
- 富士フイルム株式会社
- 株式会社オンワードコーポレートデザイン
- 積水ハウス株式会社
- 株式会社アサツーディケイ
- 株式会社カーセブンデジフィールド
- 株式会社船井総合研究所
- 株式会社ワールドスカイ
- 株式会社ブンカ
- HARIO株式会社
- HARIOランプワークファクトリー株式会社
- 越谷市観光協会
- 一般社団法人日本皮革産業連合会
- 株式会社ジーエムピー
- 株式会社URリンケージ
- 公益社団法人兵庫県育才会
- アイレック技建株式会社
- 株式会社スコープ・インターナショナル
- 株式会社ノット
- 株式会社バックスグループ
- ソフトバンク株式会社
- 株式会社富士通パーソナルズ …etc.(敬称略順不同)

## 御支援実績(プロモーション・キャンペーン企画実施・HP制作など)

- 年末年始時期の拡販企画(大手流通)
- 新しい視点でのバレンタイン販促企画(大手流通)
- 各種集客キャンペーン(大手流通)
- 電子カード入会促進企画(大手流通)
- 来店促進ダイレクトメール企画(大手流通)
- バッグ&シューズ売上拡大策(大手流通)
- 食品売り場活性化コンサル(大手流通)
- デスティネーション型新聞折込みチラシの開発(大手流通)
- 各種集客キャンペーン(大手CVS)
- 適量をテーマとした商品開発の方向性企画(生協)
- 新しいライフシーン提案によるミドル女性層の購買促進企画(百貨店)
- 樽生ビール料飲店導入促進キャンペーン企画(ビールメーカー)
- 天然水販売促進企画(ビールメーカー)
- 主要ビール販促キャンペーン(ビールメーカー)
- 料飲店活性化コンサルティング(ビールメーカー)
- ビール4水系キャンペーン(ビールメーカー)
- ビール新製品スペシャルサイト(ビールメーカー)
- 高級ウイスキー拡販コンサルティング(大手酒類メーカー)
- 料飲店における焼酎オーダー促進キャンペーン企画(大手酒類メーカー)
- 甘味酒認知&トライアル促進企画(大手酒類メーカー)
- 新発泡酒市場導入キャンペーン(大手酒類メーカー)
- 韓国焼酎の販売活性化企画(酒類メーカー)
- 焼酎カクテル新レシピ開発(大手和酒メーカー)
- 業務用酒販店情報リテンション企画(大手和酒メーカー)
- 料飲店攻略コンサルティング(大手和酒メーカー)
- 輸入ウイスキーのショットバーでのオーダー促進企画(洋酒輸入商社)
- 新車販売告知ダイレクトアプローチ企画(国産自動車メーカー)
- 高級車発売50周年記念キャンペーン企画(国産自動車メーカー)
- ディーラー集客施策(国産自動車メーカー)
- ハイクラスセダン新発売認知促進プロモーション企画(国産自動車メーカー)
- 新化粧品サンプリングキャンペーン企画(大手化粧品メーカー)
- アイスクリームサマーキャンペーン(大手菓子メーカー)
- 子持ち主婦攻略プレミアムキャンペーン企画(ドーナツ系外食チェーン)
- オリンピック記念キャンペーン(ハンバーガー系外食チェーン)
- 各種缶コーヒーキャンペーン(外資系食品メーカー)
- 新飲料ローンチキャンペーン(大手飲料メーカー)
- 缶コーヒーナンバーチャレンジキャンペーン(大手飲料メーカー)
- 缶飲料オリジナルデザイン開発(大手飲料メーカー)
- うがい薬テレビCM及び販促キャンペーン企画(薬品メーカー)
- 輸入牛肉のブランディングプロジェクト(大手食品メーカー)
- 住宅新商品ローンチキャンペーン(大手住宅メーカー)
- 住宅商品HP(大手住宅メーカー)
- 住宅商品カタログ(大手住宅メーカー)
- 友人接点型プロモーションによる化粧品販促企画(中堅化粧品メーカー)
- デジカメ及びプリンターキャンペーン(大手事務機メーカー)
- 新型携帯ブランディングキャンペーン(大手電機メーカー)
- プロバイダー活性化キャンペーン(総合電機メーカー)
- 増送キャンペーン(大手運輸会社)
- 高額座席の搭乗促進企画(国内航空会社)
- 新聞契約ブランドスイッチ企画(大手新聞社)
- 米輸出促進施策(官公庁)
- 交通安全絵本コンセプト企画及びストーリー立案(財団法人) 他

## 御支援実績(プロモーション・キャンペーン企画実施・HP制作など)

---

- 冷凍食品、ドライ、チルド流通売り場調査
- 世代別ファッション意識動向調査分析
- 30代女性のファッション意識グループインタビュー分析
- ゆかたトレンド分析
- キャンペーンターゲット選定のための世代特性分析
- 新ジャンルビールのキャンペーン動向調査
- ライフステージ別利用度の高い施設の分析
- 繁盛居酒屋の注目メニュー調査分析
- コンピレーションアルバムのヒット要因調査
- カテゴリーマネジメント事例調査
- ポイント還元及び景品の規制に関する調査
- 主要百貨店の年間セール調査
- 企業キャラクター成功要因分析
- 食品系記念日プロモーション事例調査
- 焼酎銘柄別掲載料飲店数調査分析
- 富裕層アプローチルート調査
- 食育注力企業の調査分析 他
- マーケティング基礎力UP・営業提案力向上セミナー
- 広告代理店 販促部のためのマーケティングセミナー
- メーカー営業マンのための課題解決型提案書セミナー
- ファッション業界を目指す人のためのマーケティング入門セミナー 他
- 茶飲料商品開発ネーミング(大手飲料メーカー)
- ヨーグルト商品開発(大手乳製品メーカー)
- ソーセージ商品開発(大手水産加工食品メーカー)
- オーラルケア商品開発(大手日用品メーカー)
- コスメ商品コンパクト開発(大手日用品メーカー)
- 生理用品パッケージ開発(大手日用品メーカー)
- コーヒー飲料企画缶(大手飲料メーカー)
- 高級ハム商品開発(大手食品メーカー)
- ヨーグルト商品開発(外資系食品メーカー)
- ランドセル商品開発 他
- ツアーマガジン(大手旅行社)
- 化粧品PR誌
- 大手自動車メーカーPR誌
- ファッション誌記事制作
- 酒販店営業マン向け酒類販促ノウハウ通信講座テキスト(大手和酒メーカー)
- 酒販店情報リテンションマガジン(大手和酒メーカー)
- 不動産店情報リテンションマガジン
- 「魅力的な店舗づくりのコツ」連載(大手不動産流通支援企業)
- 環境報告書(大手タバコメーカー) 他

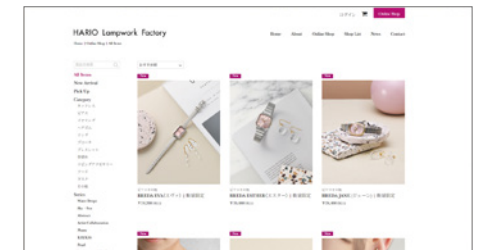
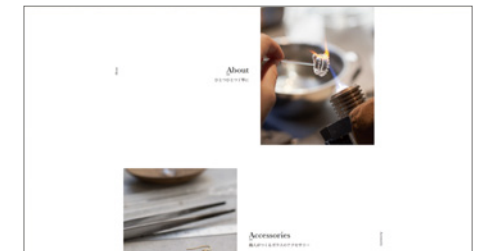
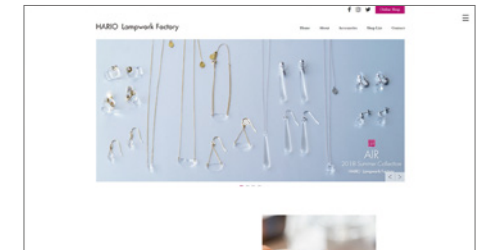
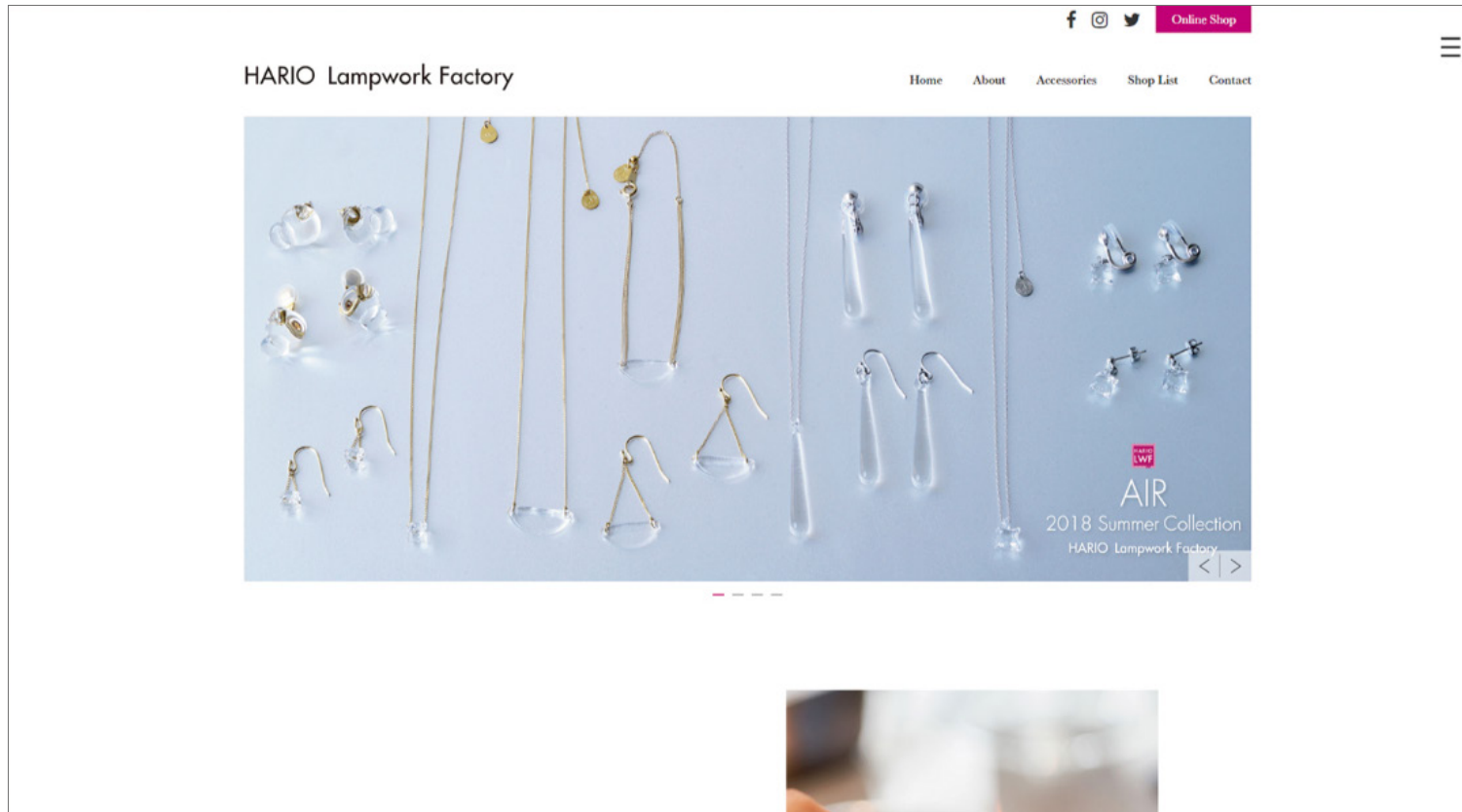
**幅広いジャンルの企業・サービスに対して、  
多岐にわたる課題解決のための企画立案から具体的なご支援までワンストップでご提供しております。**

# WEB

# HARIO Lampwork Factory

ウェブサイトデザイン設計

インターフェイスデザイン  
コーディング  
保守・運用



ガラスアクセサリーブランドのWEBサイトリニューアル。ブランド再構築と商品価値の向上を実現し、ユーザー視点でデザインを再設計することでSNS施策との連動によってEC売上の向上につながる。

# はかり屋

ウェブサイトデザイン設計

ロゴ作成  
インターフェイスデザイン  
コーディング  
グラフィック制作



<https://hakari-ya.jp/>

築120年以上の古民家を活用した複合商業施設「はかり屋」。  
歴史ある空間と個性豊かな店舗の魅力を引き出し、新旧が融合する価値を伝えるデザイン設計。



# 一般社団法人 越谷市観光協会

ウェブサイトデザイン設計

ロゴ作成  
インターフェイスデザイン  
コーディング  
グラフィック制作

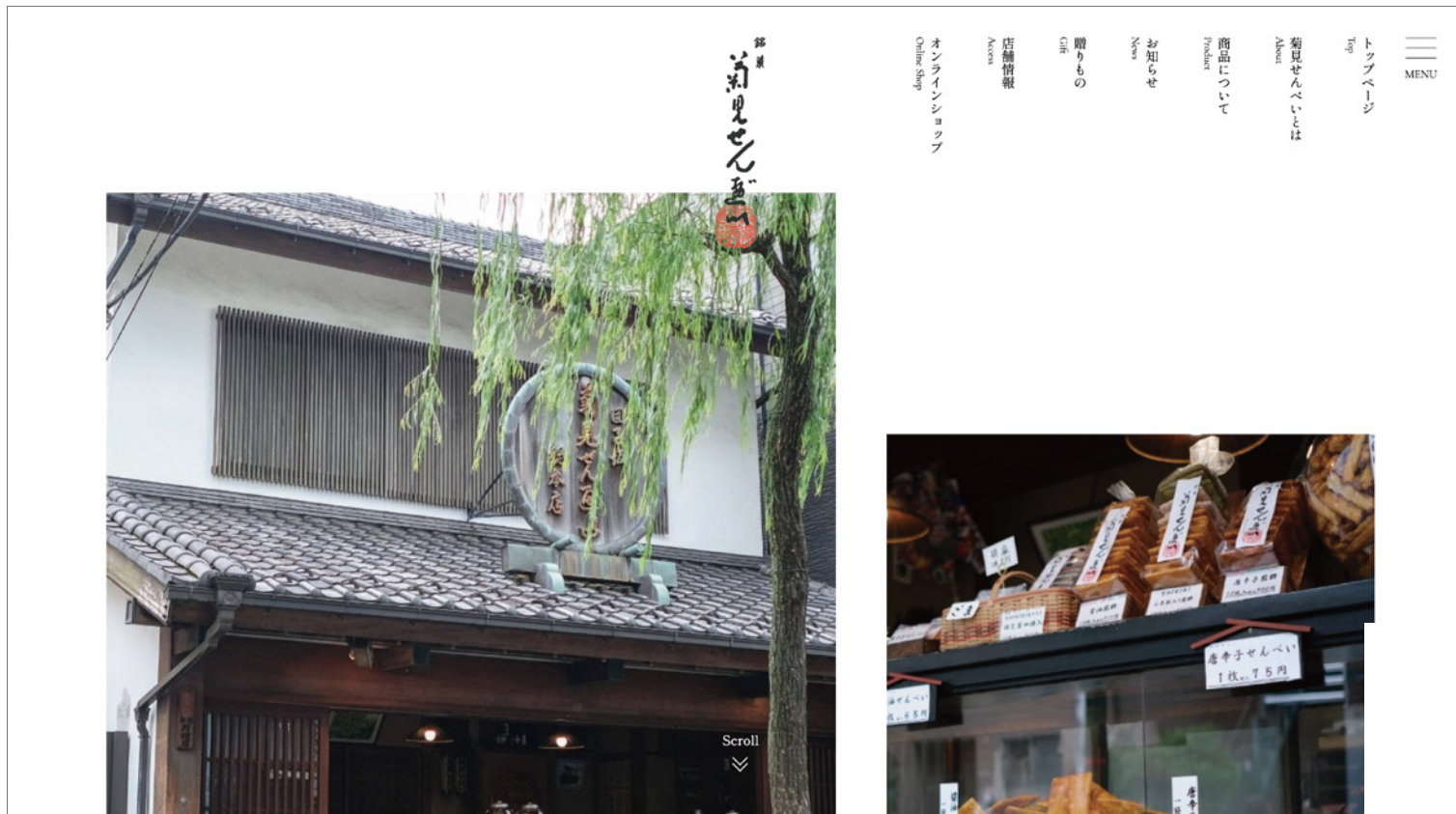


埼玉県越谷市観光協会開催のイベント。越谷の水辺活性化プロジェクトより派生したプロジェクトに参画。  
街の課題の分析から始まり、将来的にシビックプライドが生まれる街へのきっかけになるようなイベントになるためのプランニング。

# 菊見せんべい総本店

ウェブサイトリニューアル・デザイン設計

インターフェイスデザイン  
コーディング  
グラフィック制作



<https://www.kikumisenbei.tokyo/>

東京都文京区にある老舗せんべい店。WEBサイト・リーフレット・パッケージを刷新し、若年層の新規顧客獲得を目指したデザイン設計。従来のせんべいのイメージを一新し、贈りたくなる・もらって嬉しい商品価値を伝えるデザインを構築。



# MKnext

WEBサイト制作を中心としたブランディング

インターフェースデザイン  
コーディング  
グラフィック制作



<https://mknextinc.com/>

新設コンサルティング企業のWEBサイト制作を軸に、理念整理やターゲット分析から参画。  
豊富な実績を未来につなげる企業イメージを、先進性とライフスタイルを感じるデザイン設計。



# 日本交通技術株式会社

ウェブサイトデザイン設計・採用情報の改善

UI/UX設計  
インターフェイスデザイン  
コーディング



<https://www.jtc-con.co.jp/>

直感的に情報が伝わるようグローバルメニューを改善し、回遊性を向上。採用サイトでは「数字で見る日本交通技術」などを新設し、社員・社風・制度をわかりやすく発信することで、応募者の不安解消と企業理解の促進を図る。



# 株式会社カーセブンディベロプメント

## ウェブサイトデザイン設計

UI/UX設計  
インターフェイスデザイン  
コーディング  
保守・運用



<https://www.carseven.co.jp/>

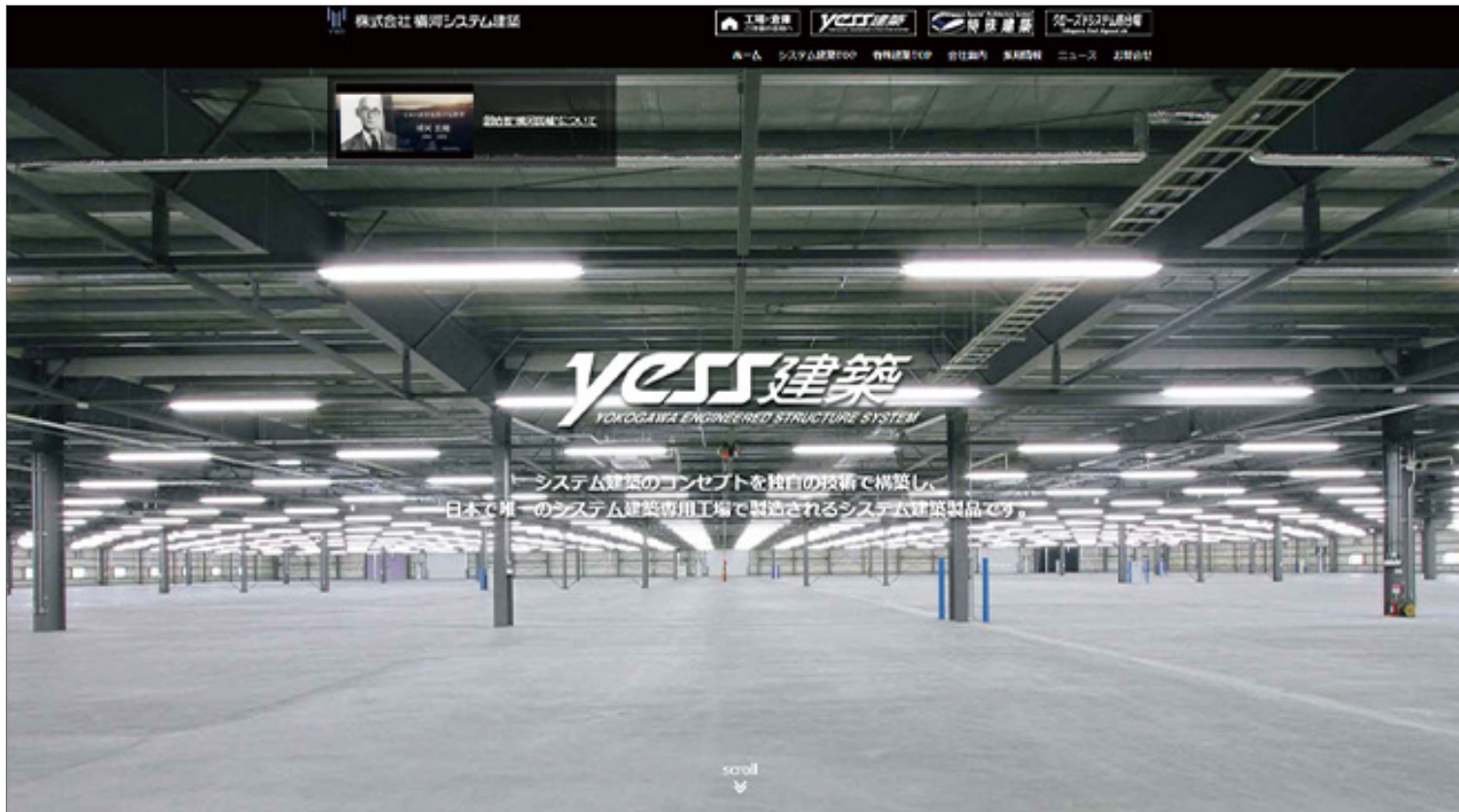
ロゴのカラーをベースに色数を絞ったシンプルなデザインと階層構造や導線の見直しによる分かりやすいUIを実現。  
またコンテンツ追加のルールを明確化することにより今後の拡張性とメンテナンス性を向上。



# 株式会社横河システム建築

ウェブサイトデザイン設計

UI/UX設計  
インターフェイスデザイン  
コーディング



工場や倉庫など大型の建物の建材メーカー様の全国に数千件ある導入実績をお客様で登録・更新・表示できるようにCMSを挿入。  
各ページ共通で実績の写真を画面いっぱい大きく表示することで、スケール感を直感的に伝え、信頼感や導入イメージの向上につながる。

# 株式会社ロイヤル化学研究所

ウェブサイトデザイン設計

UI/UX設計  
インターフェイスデザイン  
コーディング  
グラフィック制作



<https://www.royal-kagaku.co.jp/>



高品質な自動車用ケミカル製品を展開するロイヤル化学研究所。その優れた製品力を市場へと正しく届けるため、ブランディングからコミュニケーションデザインまで包括的にサポート。ブランドのアイデンティティとなるロゴデザイン、店頭で目を惹くパッケージ、そして製品の魅力を深く伝えるプロモーションツールまで、一貫したクリエイティブを提供。



# 株式会社ダストコントロールアズミ

ウェブサイトデザイン設計

UI/UX設計  
インターフェイスデザイン  
CMS設計  
コーディング



<https://duskin-azumi.com/>



地域密着型クリーニングサービスを展開する株式会社ダストコントロールアズミ（ダスキナズミ）のサイトをリニューアル。「若い層への訴求」「Webからの問い合わせ増加」「仙台地域のお客さま獲得」「サービス内容の分かりやすい発信」を目的に改善。リニューアル後、前年比13%増の売上に繋がる。



# 日本ガス株式会社

## LP制作

UI/UX設計  
インターフェイスデザイン  
コーディング



鹿児島島のガス会社である日本ガスの、ふるさと納税、ポイントサービス、料理教室のLPを制作。

日本ガスを「エネルギーを供給する企業」から、「地域とつながり暮らしを支えるパートナー」として認知してもらうための情報発信を支援。

# GRAPHIC

# HARIO Lampwork Factory

## デザイン設計

グラフィック制作  
販促ツール制作

### ・オープン告知DM



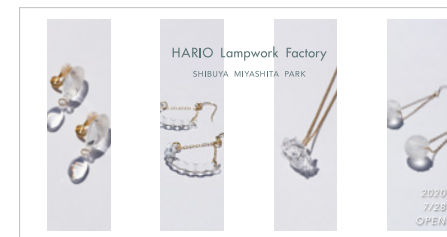
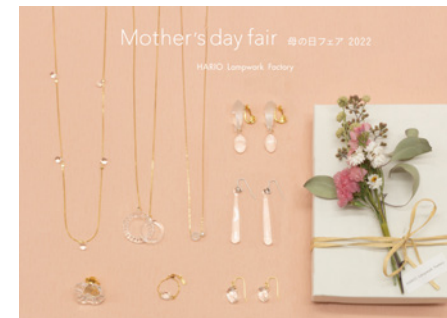
### ・ブランドブック



### ・ショッパー



### ・シーズンイベントDM



イベントごとのバナーやPOP、DM等のグラフィックの制作。  
他企業とのコラボ企画、SNS運用代行まで幅広く行う。



デザイン制作から・進行管理を実施。

# HARIO CAFE

グラフィック制作

パッケージ・ノベルティデザイン



# 大手量販店

## 販促ツール制作

グラフィック制作  
イラスト制作

### ・シーズンイベントポスター



アパレルやイベント系(フェアや値下げセールなど)を年間を通して販促ツールの制作。  
告知する内容とターゲットに合わせて、伝わりやすく、またPOPとして目立つよう、タイトルデザインやイラストを制作。

# 積水ハウス コモンステージ平松本町

グラフィック制作  
ロゴ制作

新分譲地販促物のデザイン設計



COMMON STAGE  
HIRAMATSU HONCHO III



ロゴマークやWEB、グラフィック周りを制作。近辺の環境や周辺施設の調査を行い、それらを掲載したWEBやチラシを制作。ロゴマークのコンセプトは、「街との繋がり」の意味を含め一筆書きで頭文字のHを表したデザイン。

・食料品売り場でのチーズフェア販促ツール



・食料品売り場での台湾イベント販促ツール



年間を通して大手ショッピングモールの販促ツールの制作。

・ECサイト「TAO」の日本上陸イベント 店頭告知DM



・イオンモール定期イベント販促ツール①

**超!ナツ夏祭り**

通気性が良くクッション性に優れた中芯を使用したリバーシブルタイプの敷パッド。

リバーシブル仕様 (中芯は高品質なコイル中芯を使用)

洗える通気性が良い敷パッド  
シングル100×200cm  
ブルー・グレー  
本体価格 **5,480円**  
(税込価格 6,028円)

アイスコールド敷パッド  
シングル100×200cm  
グレー・ブルー  
本体価格 **3,480円**  
(税込価格 3,828円)

ネットからもご購入いただけます!

・イオンモール定期イベント販促ツール②

こちょさを、デザインする。  
**HÓME CÓORDY**

**イオンの超!トクフェス**  
来て、見て、なるほど!

衣料品・暮らしの品をネットでお買物!  
**イオンスタイルオンライン**  
**ネット**からもご購入いただけます!

1.17(金)→1.30(木)  
超!トクフェス  
つまみが折れたためからすっきり収納!

ガラスフタ フラットタイプ  
24cm  
本体価格 **598円**  
(税込価格 658円)

リビングソファ2人掛 ワイド  
幅155×奥行79×高さ74 / 座面高40cm  
グレー・ブラウン  
本体各 **44,800円**  
(税込価格 49,280円)

・イオンモール衣料売り場販促ツール

縦横無尽に  
動き無制限  
動けるパンツ。

汗をかいてもサラッと快適。  
瞬間ドライで運動に最適。  
**DRY 覚醒**

年間を通して大手ショッピングモールの販促ツールの制作。

# 大王製紙株式会社

## ウェブサイトKVのリニューアル

グラフィック制作



「家族のふれあい」をキーワードとした、季節ごとに表情を変えるホームページのファーストビュー。  
春・夏・秋・冬それぞれの季節感を取り入れながら、家族が過ごす温かな時間やつながりを感じられるデザインを展開し。



# EVENT

# 一般社団法人日本皮革産業連合会

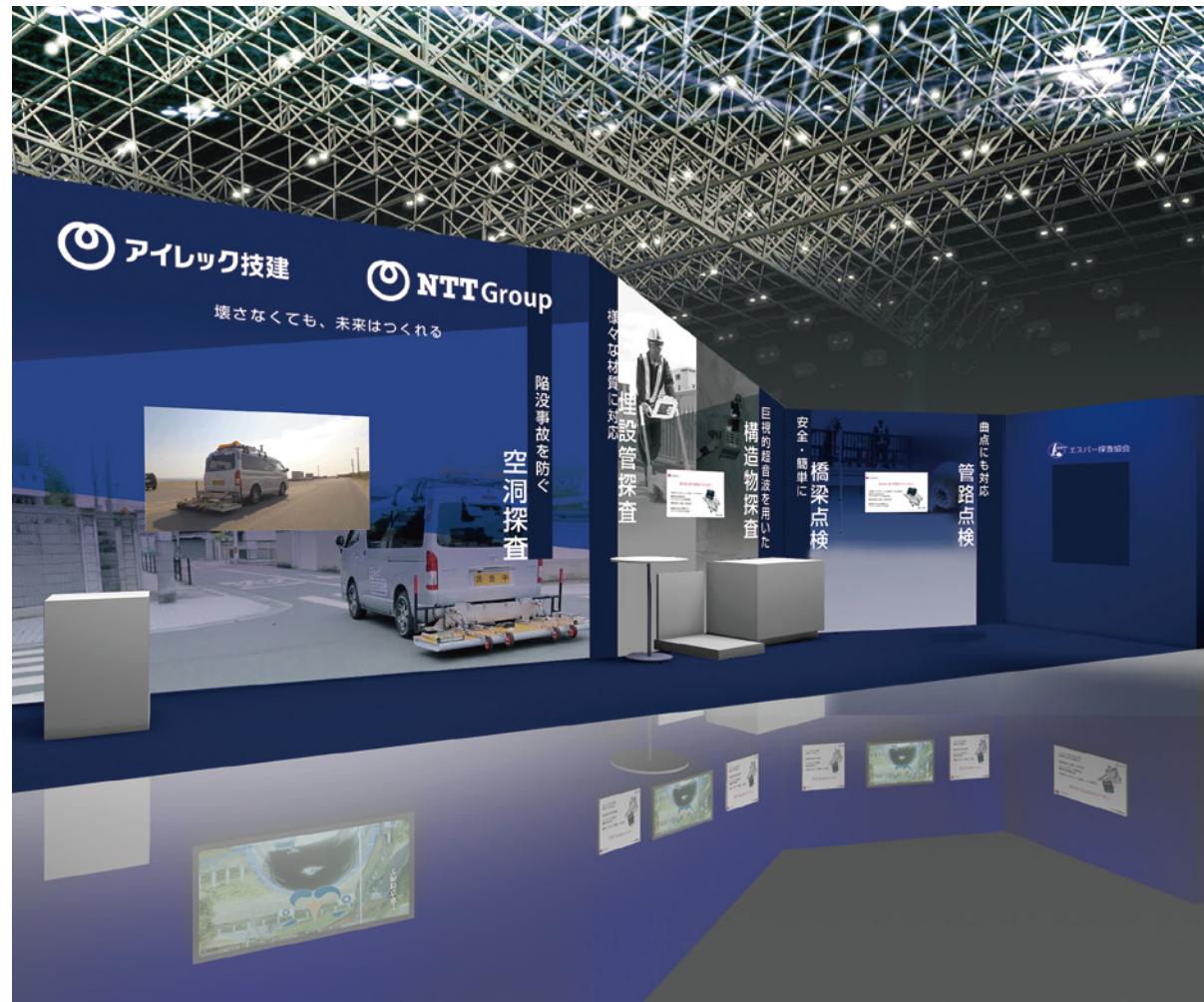
## 革製品技能試験認定賞授与式2017



皮革製品の職人を対象とした認定試験の授与式を表参道スパイラル3階スパイラルホール内で授与式を実施。2つの授与式を時間差で行うため、天井のフラッグを左右に分けて掲示しました。木工で制作した展示台には大きな紹介パネルを貼り付け、作品とともに目を引く展示としました。また芸能人を起用したトークショーも開催。

# アイレック技建株式会社

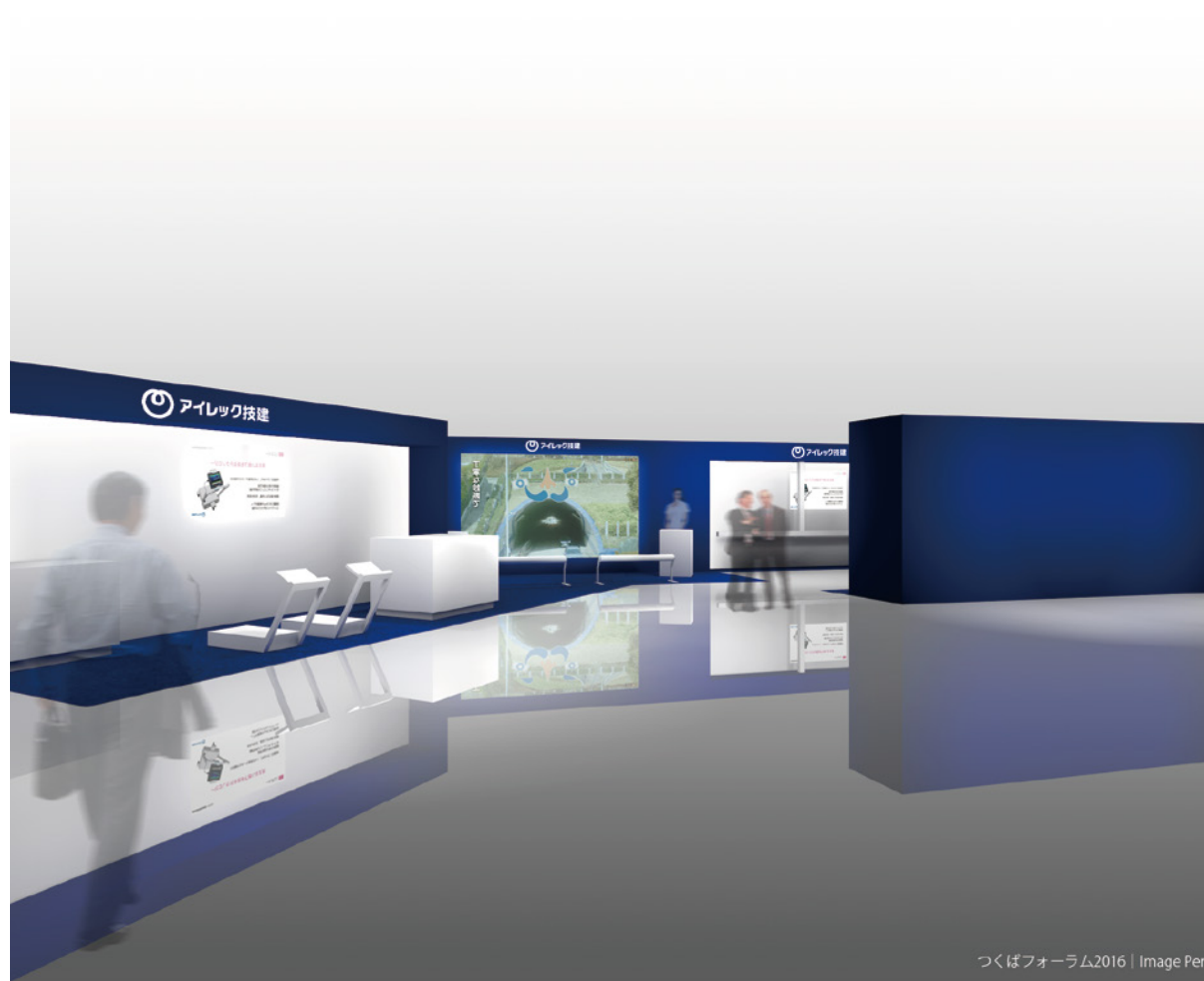
メンテナンス・レジリエンス展2018



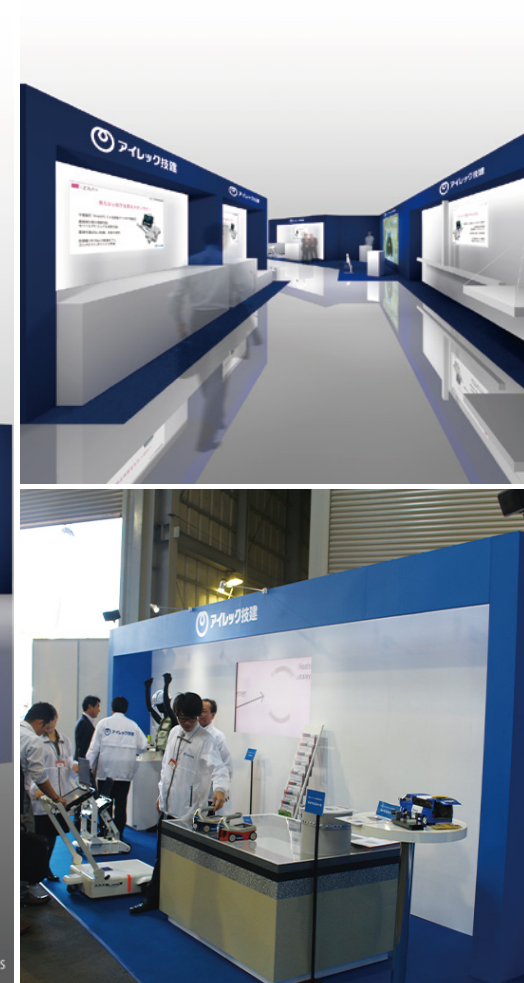
インフラ系の商品を取り扱う企業のイベントブース。壁側の細長い小間を活用し、看板の役割も兼ねた背の高い壁を建てました。壁に動きをつけ、ブースを3つにわけ、左からプレゼンコーナー、体験コーナー、その他の関連商品を展示しています。お客様も立ち寄りやすく、通りかかるだけで商品や動画が見えるディスプレイのようなブースです。

# アイレック技建株式会社

つくばフォーラム2016



つくばフォーラム2016 | Image Pers



インフラ系の商品を取り扱う企業のイベントブース。小間割りは、展示スペースとセミナースペースに加え、向かい側にも展示スペースがある変則的な小間割りでしたが、コーポレートカラーの経師紙を用いることで通りかかる方へ強いアピールを行うとともに、同一企業であることを伝えています。モニターをつなげ、プレゼンブースとすることで多数のお客様の足を止めました。

# アイレック技建株式会社

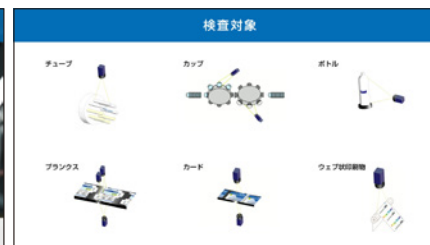
下水道展2018



# MOVIE



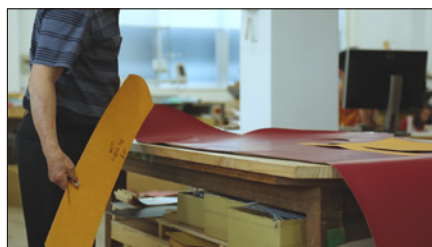
## 外観検査の技術とサービス



インフラ系の商品を取り扱う企業の商品・サービス紹介動画。既存のカップ製造ラインに組み込むことで不良品を自動で排除する仕組みで高速で検査ができるという点を伝えるために実際の検査の様子をインサートしたうえで、詳細な説明を行っています。モーショングラフィックスで動きを加えることで単純なイラストよりも直感的な理解しやすさを目指しました。

# 一般社団法人日本皮革産業連合会

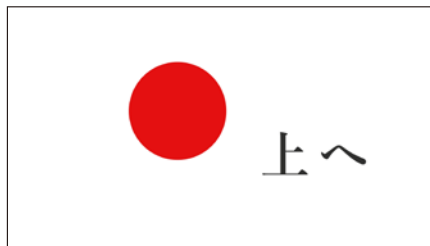
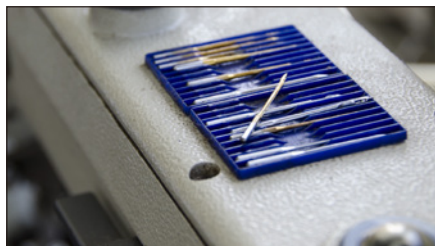
日本皮革製品マイスターイメージムービー 00:01:00



皮革製品マイスターの認定授与式で使用したイメージムービー。皮革製品制作に永らく従事されてきた方に贈られる格式の高いマイスターという称号を表すため、品と重みのあるイメージを撮影した動画と静止画を用いて表現しました。雰囲気伝えるために音楽も作成し、弦楽器、管楽器の音を加えることで音の厚みとクラシック感を増し、厳かなイメージを伝えています。

# 一般社団法人日本皮革産業連合会

革製品技能試験イメージムービー 00:01:00



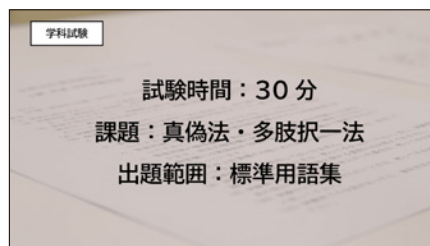
革製品技能試験の認定授与式で使用了イメージムービー。当年のイメージロゴのデザインコンセプトである「のぼる」という意の「RISE」を階段のイメージと組み合わせている点、さらにそこに「のぼる」と「日本」の二つの意味を合わせた赤い円を用いることで今よりも上を目指すという試験イメージに合わせて職人の静止画と厳かな音楽を組み合わせています。だんだんと強さを増していく音楽も上っていく様子を表現しています。



## 革製品技能試験

鞆・ハンドバッグ・小物

技術認定試験 3 級解説



革製品技能試験の試験内容解説動画。実際の試験内容の説明に加えて、実技部分に関しては実際の作業の様子を撮影し、ナレーションとともにインサートしています。それ以外の部分にもイメージが湧きやすいように写真や短いイメージ動画をインサートし、試験を受ける際に何が必要でどんな内容を行うのかを明確に伝えています。

私たちは企画と制作の力で企業・サービスの課題を解決する  
クリエイティブパートナーです

お気軽にお問い合わせください

